



БИЗНЕС-ПЛАН

инвестиционного проекта
«Создание производства детской одежды»

БИЗНЕС-ПЛАН
инвестиционного проекта
«Организация производства детской одежды»

Разработчик:
ЗАО «Агентство стратегического и
экономического развития»

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЗДАВАЕМОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И СТРАТЕГИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	9
2.2. ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗУЕМОМ ПРОЕКТЕ.....	9
2.3. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА.....	10
2.4. ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ.....	15
3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ.....	27
4. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА.....	30
5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН.....	42
5.1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА.....	42
5.2. ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ.....	44
6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	46
6.1. ПЕРСОНАЛ.....	46
6.2. ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.....	47
7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ.....	49
7.1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ ПО ПРОЕКТУ.....	49
7.2. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ.....	50
8. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	51
8.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	51
8.2. НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ.....	52
8.3. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА.....	52
9. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.....	56
9.1. РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	56
9.2. ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.....	58
10. ЮРИДИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	59

Приложения:

Приложение 1. Расчетные таблицы

1. РЕЗЮМЕ

Общие положения

Настоящим бизнес-планом предусматривается реализация инвестиционного проекта по созданию предприятия, осуществляющего производство детской одежды.

Проект предусматривает следующие этапы его реализации:

Этап 1. Создание производства детской одежды и аксессуаров к ней.

В рамках **Этапа 1** проекта будет выполнен следующий комплекс работ:

1. Закупка технологического оборудования по проекту;
2. Установка и наладка оборудования;
3. Сертификация и регистрация продукции;
4. Запуск производства.

Этап 2. Строительство собственного производственного здания площадью 2 000 кв. м.

Период реализации Этапа 1 проекта – II квартал 1 года – III квартал 3 года.

Период реализации Этапа 2 проекта – III квартал 1 года – III квартал 3 года.

Исходные данные по проекту представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1. Исходные данные по проекту

Исходные данные по проекту	Значение
Горизонт расчета (лет)	10 лет
Ставка дисконтирования, %	7,1%
Дата начала реализации проекта	
Валюта расчета – денежная расчетная единица проекта (казахский тенге, свободно конвертируемая валюта (далее – СКВ)	тыс. KZT
Официальный курс казахского тенге за единицу СКВ на дату составления бизнес-плана	
	1 USD = 424,58 тенге
	1 EUR = 494,63 тенге
	100 RUB = 597,51 тенге
Дата составления бизнес-плана	19.10.2021
Обоснование горизонта расчета:	Срок выхода на полную проектную мощность

Исходные данные по проекту	Значение
Обоснование (расчет) ставки дисконтирования:	Средневзвешенная стоимость собственного и заёмного капитала

Основные преимущества создаваемого производства

1. Создание экспортоориентированного высокотехнологичного производства с годовым объемом выручки – 4 280 218,0 тыс. тенге.
2. Создание 107 новых рабочих мест к 3 году с уровнем оплаты труда, превышающим среднюю заработную плату в стране.

Анализ рынка

Рост и развитие рынка детской одежды в Республике Казахстан поддерживается благоприятными демографическими тенденциями. Ежегодно в стране проживают от 1,9 до 2,0 млн детей, принадлежащих к возрастной группе от 0 до 4 лет. В 2020 году дети исследуемого возраста занимали 10,2% от общей численности населения в Республике Казахстан в 2020 году. Данный показатель на казахстанском рынке существенно выше аналогичных в других странах ЕАЭС, за исключением Кыргызской Республики. Положительные тренды наблюдаются также в области рождаемости. Количество родившихся живыми детей в стране выросло за 2016-2020 гг. на 6,5% или на 26,1 тыс. чел., достигнув по итогам 2020 года 426,8 тыс. чел.

Производство одежды для грудных детей и аксессуаров одежды, кроме трикотажных, в Республике Казахстан за 2016-2020 гг. выросло в 3,2 раза или на 42,6 млн KZT, производство аксессуаров одежды и детали одежды, кроме трикотажных, не включенные в другие группировки – в 4,3 раза или на 418,5 млн KZT, производство одежды для грудных детей, одежды прогулочной и прочей, аксессуаров и деталей одежды, трикотажных, машинного или ручного вязания – на 4,8% или на 23,1 млн KZT.

В региональной структуре производства не трикотажной детской одежды и аксессуаров лидирующие позиции занимает Карагандинская область (более 60%). Производство трикотажной детской одежды распределено по регионам Республики Казахстан более равномерно. Развитию местного производства способствует реализация релевантных программ развития легкой промышленности в Республике Казахстан. Потенциал отрасли также подтверждается текущими и планируемыми инвестиционными проектами.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

При этом во внешней торговле детской одеждой Казахстан выступает преимущественно импортером продукции. Импортные поставки трикотажной детской одежды за 2016-2020 гг. выросли в стоимостном выражении на 65,3% или на 3,8 млн USD и достигли по итогам 2020 года отметки в 9,7 млн USD.

Ключевыми поставщиками детской одежды на казахстанский рынок выступают Российская Федерация и Турция, обеспечивая до 67,8% от импорта трикотажной детской одежды и принадлежностей и до 82,7% от импорта прочей детской одежды и принадлежностей. Ключевыми игроками рынка детской одежды в Республике Казахстан выступают такие компании как Mimioriki, Altex, Caramel, Zibroo, Zara kids, H&M, Next, LC Waikiki и пр.

Реализация проекта с учетом текущих рыночных тенденций на рынке Казахстана является достаточно перспективной.

Инвестиционный план

Капитальные затраты, необходимые для реализации инвестиционного проекта «Организация производства детской одежды» составят 1 820 965,7 тыс. KZT, в том числе НДС – 195 103,5 тыс. KZT.

Инвестиции будут направлены на приобретение технологического оборудования, строительно-монтажные работы, регистрацию и сертификацию продукции, приобретение служебных автомобилей.

График вложения инвестиций по проекту представлен в таблице 1.2.

Таблица 1.2. График вложения инвестиций по проекту, тыс. KZT

Наименование показателей	Всего по проекту	Год 1	Год 2	Год 3
1. Капитальные затраты (без НДС)	1 625 862,2	375 839,8	1 014 794,0	235 228,4
1.1. Технологическое оборудование	537 097,8	239 877,8	148 610,0	148 610,0
1.2. Строительство здания	1 041 968,4	89 166,0	866 184,0	86 618,4
1.3. Регистрация и сертификация продукции	38 304,0	38 304,0	0,0	0,0
1.4. Приобретение служебных автомобилей	8 492,0	8 492,0	0,0	0,0
2. Итого капитальные затраты без НДС – стоимость проекта	1 625 862,2	375 839,8	1 014 794,0	235 228,4
2.1. из них капитальные затраты в СКВ	1 265,0	565,0	350,0	350,0

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Наименование показателей	Всего по проекту	Год 1	Год 2	Год 3
3. НДС, уплачиваемый при осуществлении капитальных затрат	195 103,5	45 100,8	121 775,3	28 227,4
4. Прирост чистого оборотного капитала	107 926,6	22 176,9	50 726,7	35 023,0
5. Итого общие инвестиционные затраты с НДС	1 928 892,2	443 117,4	1 187 296,0	298 478,8

Источники финансирования

Финансирование инвестиционных затрат по проекту планируется осуществить за счет:

- средств учредителей – 84 920,0 тыс. KZT;
- собственных средств от реализации проекта – 298 478,8 тыс. KZT;
- привлеченных заемных средств – 1 545 493,4 тыс. KZT.

За счет **средств учредителей** планируется финансирование приобретения технологического оборудования во втором квартале 1-го года, а также затраты на сертификацию и регистрацию продукции.

За счет **собственных средств от реализации проекта** будут профинансированы затраты на приобретение технологического оборудования, проектные и строительно-монтажные работы по возведению производственного здания.

За счет **привлеченных заемных средств** планируется финансирование затрат по проекту, требующих дополнительных финансовых вложений, а именно:

- приобретение технологического оборудования;
- приобретение служебных автомобилей;
- строительно-монтажные работы;
- прирост чистого оборотного капитала.

Финансово-экономическая оценка проекта

Финансово-экономические показатели и расчет потоков денежных средств показывают, что из выручки от осуществления финансово-хозяйственной деятельности по проекту возмещаются все расходы, связанные с деятельностью организации, включая налоги, отчисления и сборы, установленные действующим законодательством, текущие хозяйственные

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

расходы, погашение финансовых обязательств по проекту. Кроме того, обеспечивается получение чистой прибыли, достаточной для покрытия затрат по текущей деятельности предприятия и реинвестированию денежных средств на дальнейшее развитие.

Эффективность проекта

Показатели эффективности инвестиционного проекта представлены в таблице 1.3.:

Таблица 1.3. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта

Наименование показателя	Ед. изм.	Величина показателя
Чистая приведенная стоимость (Net present value (NPV))	тыс. KZT	1 533 457,4
Внутренняя норма рентабельности (Internal rate of return (IRR))	%	30,24
Индекс рентабельности (Profitability Index (PI))		1,77
Простой срок окупаемости проекта (Payback Period (PBP))	лет	4,9
Дисконтированный срок окупаемости проекта (Discounted Payback Period (DPB))	лет	5,3

Анализ показателей эффективности инвестиций настоящего бизнес-плана позволяет сделать вывод, что при прогнозируемых объемах выручки, объемах капитальных вложений, а также себестоимости продукции, проект является финансово окупаемым и рентабельным.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЗДАВАЕМОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И СТРАТЕГИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

2.1. Краткая характеристика создаваемого предприятия



Основной целью компании является реализация инвестиционного проекта по производству детской одежды и аксессуаров для детей. Идея создания предприятия основывается на опыте известной турецкой компании «GALE TEKSTIL TICARET VE SANAYI LIMITED SIRKETI», которая на протяжении 35 лет специализируется на производстве детской одежды и аксессуаров для детей.

В ассортиментный перечень выпускаемой продукции входят детская верхняя одежда и аксессуары, среди которых одеяла, пледы и прочие текстильные изделия для возрастной группы от 0 до 2 лет. Продукция компании широко представлена как на территории Турции, так и далеко за ее пределами.

Производственные мощности компании «GALE TEKSTIL TICARET VE SANAYI LIMITED SIRKETI» на сегодняшний день представлены 2-мя фабриками в г. Бурса (Турция) в совокупности с собственным конструкторским дизайн-бюро и шоу-румом для презентации готовой продукции. Готовая продукция компании включает в себя более тысячи наименований, а также свыше 10 000 моделей одежды, аксессуаров, прочих текстильных и трикотажных товаров для детей. Готовая продукция реализуется на рынки более чем 40 стран мира, включая ЕС, США, Канаду, Россию, а также ОАЭ и другие страны ближнего востока. Годовой оборот компании превышает 20 млн долларов США.

Успех компании на внутреннем и мировом рынке обусловлен, в первую очередь профессионализмом, а также идейным подходом руководства в совокупности с компетентностью команды.

2.2. Информация о реализуемом проекте

Настоящий бизнес-план рассчитан на 10 лет.

В рамках реализации проекта планируется закупка технологических машин и оборудования для изготовления детской одежды и аксессуаров в три этапа сроком в течение трёх лет, что позволит поступательно и эффективно наращивать производственные мощности и выпуск продукции.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

В первые два года развития планируется использование арендных производственных помещений площадью свыше 500 кв. м. Одновременно будет происходить осуществление проектных и строительно-монтажных работ по возведению собственного производственного здания общей площадью 3000 кв. м. с вводом в эксплуатацию в третий год реализации проекта.



Номенклатура выпускаемой продукции:

- детские зимние комбинезоны;
- вязанные комбинезоны для новорожденных;
- зимние конверты для новорожденных;
- теплое одеяло для новорожденных;
- вязанные пинетки для новорожденных;
- прочая детская одежда и аксессуары.

Продукция компании рассчитана на детей от 0 до 24 месяцев.

При производстве продукции сырье и материалы будут приобретаться как в Республике Казахстан, так и за ее пределами.

Основные рынки сбыта – Российская Федерация, страны Европейского союза.

2.3. Технология производства

Производственный технологический процесс по изготовлению детской одежды предусматривает самостоятельное изготовление качественных трикотажных полотен.

Для производства трикотажного полотна в первую очередь необходимо подобрать пряжу, по своим характеристикам соответствующую сезонности и назначению предполагаемых изделий, а также замыслу дизайнера-разработчика моделей детской одежды.

Пряжа подбирается по составу, степени и способу кручения, плотности, объемности, показателю величины поперечного среза и, наконец, по цвету, визуальному и тактильному восприятию.

Пряжу вырабатывают из натуральных волокон (хлопка, льна, шерсти,

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

шелка) и химических штапельных волокон (вискозных, полиэфирных, полиамидных, полиакрилонитрильных и др.). В зависимости от волокнистого состава пряжа может быть однородной, состоящей из волокон одного вида, и смешанной – из смеси двух или более видов волокон. Однородную или смешанную пряжу из разноцветных волокон называют меланжевой. При создании смешанной пряжи состав смеси и ее пропорции подбирают с таким расчетом, чтобы максимально использовать положительные свойства составляющих волокон. При смешивании натуральных и химических волокон учитываются соответствие их размеров (толщины и длины) и формы (извитость, профиль, шероховатость). Например, при смешивании шерстяных и химических волокон последние должны иметь устойчивую извитость. Поэтому часто в этих смесях используют бикомпонентные волокна.

По строению различают пряжу одиночную, трощеную и крученую. Одиночная пряжа образуется на прядильных машинах при скручивании элементарных волокон. Трощеная пряжа состоит из двух или более сложенных нитей, не соединенных между собой круткой. Это придает нитям большую уравновешенность, чем у одиночной или крученой пряжи, поэтому они часто используются в трикотажном производстве. Крученая пряжа получается скручиванием двух или более нитей. Однокруточная пряжа скручивается из двух или трех одиночных нитей одинаковой длины. Многокруточная пряжа получается в результате двух или более следующих друг за другом процессов кручения. При получении крученой пряжи желательно, чтобы направление скручивания было противоположным крутке составляющих нитей. В этом случае при окончательной крутке составляющие нити раскручиваются до тех пор, пока не оказываются закрепленными витками повторной крутки. В результате составляющие нити огибают друг друга, располагаясь спиральными витками, и образуют плотную нить округлой формы, равномерно заполненную волокнами.

Пряжа, предназначенная для трикотажного полотна, обладает объемностью, улучшенным качеством и позволяет улучшить внешний вид изделий из нее и расширить ассортимент вырабатываемых трикотажных изделий. Пряжа содержит текстурированные комплексные нити линейной плотности 16,6-33 текс в количестве 30-70 мас. %, скрученные с волокнистым компонентом в виде льняных или хлопковых нитей линейной плотности 25-50 текс в количестве 30-70 мас. %. 2 табл.

Для создания трикотажных полотен используются пряжи с различными эффектами, применяемыми для трикотажных изделий, содержащие в качестве

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

эффективного компонента вискозные нити, а также пряжа хлопчатобумажная или скрученная с вискозной нитью.

Трикотажное полотно – гибкий материал, в котором пряжа или нити, изогнутые в процессе вязания, имеют сложное пространственное расположение.

Основным элементарным звеном структуры трикотажного полотна является петля, состоящая из остова и соединительной протяжки. Петли, расположенные по горизонтали, образуют петельные ряды, а петли, расположенные по вертикали, – петельные столбики. Помимо петель, структура трикотажа может содержать элементарные звенья прямолинейной или изогнутой формы, которые служат для соединения других элементарных звеньев, образования начёса, снижения растяжимости полотна и т. п.

Трикотажные производства, в отличие от швейных, являются производствами большой экономики – роботизированные производственные циклы, большой объем перерабатываемого сырья, большой объем выпускаемой продукции и дорогостоящее оборудование – счет идет на миллионы евро ежегодного оборота.

В современных условиях для швейной промышленности, в том числе и трикотажного производства, особое значение приобретает техническая подготовка производства к запуску.

Задача технической подготовки производства – обеспечить выпуск изделий (моделей) в массовом производстве в соответствии с заданными объемом, качеством и технологией изготовления. При этом необходимо выявить дополнительные резервы роста производительности труда, снижения расхода материалов на единицу изделия и, как следствие, установить оптимальную для данного производства степень вооруженности труда (коэффициент технологической оснастки).

Техническая подготовка производства создает исходные условия, обеспечивающие высокие технико-экономические показатели производства, качественное изготовление изделий в заданном количестве, неуклонный технический прогресс всех этапов производства, согласно применяемой технологии изготовления.

Кроме того, на этапе разработки технологических процессов производства осуществляется определение состава и количества необходимого оборудования, подготовка технологической оснастки (устройств и приспособлений малой механизации) для обработки деталей, узлов, соединений одежды. На стадии технической подготовки производства

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

проводятся в том числе и подготовительные работы для раскройного производства.

Одним из важных этапов этой работы является изготовление лекал, выполнение их рациональной раскладки для изготовления кроя, изготовление трафаретов или обмеловок. Для производства детской одежды чаще всего будет использоваться лекала, разработанные профессиональными конструкторами и дизайнерами, предоставляемые турецкой компанией «GALE TEKSTIL TICARET VE SANAYI LIMITED SIRKETI».

Технологический процесс изготовления одежды – это изменение формы, размеров, частично и физических свойств обрабатываемых материалов (деталей, узлов) при соблюдении определенной последовательности выполнения операций с целью придания одежде необходимой объемной формы.

Технологической процесс изготовления одежды определяет рациональную последовательность выполнения отдельных операций (работ), осуществляемых в различных цехах предприятия. Технология изготовления включает подготовку полотен для раскроя, раскрой деталей, соединение отдельных деталей и узлов с целью получения готового изделия, отделочные работы, проверку качества, влажно-тепловую обработку для придания изделиям необходимой объемной формы и товарного вида, маркировку и упаковку.



Так как продукцией предприятия являются преимущественно детские вязанные изделия, планируется активное использование специализированных швейных машин, обеспечивающих сохранение свойств растяжимости трикотажа в готовом изделии.

Прежде чем приступить непосредственно к раскрою, материалы проходят сложный путь подготовительного производства, на долю которого приходится 3-5% от общей трудоемкости трикотажного производства.

Подготовительное производство занимается подготовкой материалов к раскрою, обеспечивает рациональное и экономичное их использование, а также правильное хранение.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Подготовка трикотажных полотен к раскрою заключается в их количественной и качественной проверке.

Первым этапом подготовительного производства является количественная приемка материалов. Она заключается в проверке целостности их упаковки и соответствия артикула и количества полотна данным сопроводительных документов.

Далее проводится техническая приемка и разбраковка полотен. Техническая разбраковка предназначена для проверки качества, правильности определения сорта и получения более полных размерных характеристик.

Она заключается в проверке соответствия плотности, усадки, прочности окраски, прочности на разрыв и других показателей данным государственных стандартов. При этом определяют также пошивочные свойства материалов (растяжимость, прорубаемость швейной иглой, поведение при влажно-тепловой обработке) и устанавливают соответствующие режимы обработки изделий.

В процессе разбраковки осматривают поверхность полотна с лицевой стороны при равномерном движении его по столу или экрану разбраковочной машины. Во время осмотра выявляют дефекты и отмечают их, отмечают направление края полотна, устанавливают сортность.

Одновременно производят промер длины и ширины полотен.

Разбракованные полотна с учетом их производственного назначения укладывают в зону хранения. Для хранения полотен создают определенные условия: хорошую вентиляцию, постоянную относительную влажность воздуха и температуру.

Хранятся полотна в специальных помещениях на многоярусных полках-стеллажах или секционных элеваторах, обеспечивающих подачу любого рулона в определенную зону механическим путем. Для удобства подбора материалов в настилы на многоярусных полках-стеллажах трикотажные полотна располагают так, чтобы ярлык куска находился снаружи.

В настоящее время на многих предприятиях проведена комплексная механизация подготовительно-раскройного производства.

Экономное использование полотен заключается в том, чтобы каждый кусок (рулон), поступивший с вязального станка предприятия, использовался полностью и без остатка.

Раскрой материалов для одежды производят не в одно полотно, а настилом от 10 до 200 полотен в зависимости от веса и толщины материала.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Материалы готовят для настиления, т. е. с помощью электронно-вычислительных машин производят расчет рационального использования кусков (рулонов).

Подбор кусков полотна для раскройного цеха производят для каждого изделия одновременно по основному сырью, подкладке и прикладу в соответствии с образцом-эталонem изделия и технической документацией.

Для раскроя деталей изделия на настил полотен необходимо нанести контуры этих деталей. Контуры деталей наносят на верхнее полотно настила с помощью трафаретов или заранее готовят обмеловку.

При изготовлении трафаретов и обмеловок выполняют раскладки лекал всех деталей изделия. От того, как выполнена раскладка лекал, в основном зависит экономичность расхода трикотажного полотна на изделие.

Для более детального описания технологического процесса стоит рассмотреть приобретаемое оборудование по проекту.

2.4. Описание технологического оборудования

Для создания производства детской одежды потребуется закупка специального оборудования, а именно:

- вязальная машина Stoll CMS 530 HP – 30 шт. (приобретение в 3 этапа по 10 шт. каждый год);
- оверлок Brother – 10 шт.;
- технологические машины Brother – 10 шт.;
- кетельная машина KMS – 10 шт.;
- паровой стол KMS – 4 шт.;
- пуговичная машина JUKI – 2 шт.;
- иглопробивной станок JUKI – 2 шт.;
- интерлок JUKI – 1 шт.;
- швейная машина Merrow – 1 шт.;
- электрические ножницы KMS – 3 шт., электрический нож KMS – 1 шт.;
- вышивальная машина Tajima – 18 голов вышивания.

Также, для перевозки персонала и служебных командировок, планируется приобретение служебных автомобилей: один микроавтобус и один легковой автомобиль.

Вязальные машины Stoll CMS 530 HP

При диапазоне классов от E5 до E18 и рабочей ширине 50"/127 см и трех системах CMS 530 HP вяжет трудоемкие узоры быстро и

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

высокопроизводительно. Машина позволяет выполнять оптимальное переключение «Вязание / перенос / вязание» при структурных, распределенных узорах и узорах со сдвигом. Идеальна для высокопроизводительного, гибкого производства, в том числе при вязании интарсийных узоров. Имеет очень короткое время заправки и настройки. Еще один положительный момент прежде всего при кеттлевке: машина "серийно" выпускается со сдвигом 4". Имеется возможность переналадки оборудования в CMS 530 HP multi gauge.



Рисунок 2.1. Вязальная машина Stoll CMS 530 HP

Данные вязальные машины обладают рядом преимуществ:

- благодаря подключению к Ethernet машины CMS могут соединяться со стандартными сетями для быстрой передачи больших объемов данных;
- благодаря индивидуальной панели пользователя и интуитивно понятному меню, есть возможность изменять наносимый узор прямо на дисплее оборудования;
- ввод данных с помощью USB флэш-памяти;
- автономные системы вязания со сплит-функцией для оптимального распределения систем и максимальной производительности в трехходовой технике или одновременный перенос в обоих направлениях;
- полное капсулирование в зоне рабочего пространства, система защиты CFC (Carriage Force Control Контроль усилия каретки), предохранение от удара спереди/сзади;

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

- оборудования практично и наглядно: Цветной дисплей с 800 x 600п. дисплеем и сенсорным экраном (благодаря передвижному дисплею команды можно вводить, находясь в визуальном контакте с полотном);
- возможность быстрой замены игл и переделки класса вязания;
- на машинах с одной кареткой могут применяться до 32 нитеводителей (постоянный контроль всех позиций нитеводителей исключает столкновения);
- оптимальная подача нити с помощью системы, содержащей активный зажим нити, компенсатор и постоянный нитенатяжитель;
- отсутствие подвижных деталей, отсутствие износа – благодаря этому системы отбора Stoll не нуждаются в обслуживании, что повышает их надежность в работе. Два места отбора для каждой системы в любом направлении;
- резервное батарейное питание – бездефектное продолжение процесса вязания после сбоя питания;
- постоянный контроль хода нити, игл, движения каретки и оттяжки полотна. Автоматический останов при неисправности.



Оверлок Brother

Оверлок Brother выполняет все, что требуется от этого типа швейного оборудования.

В оверлоке Brother Lock 5100D заправка нитей в иглы осуществляется при помощи автоматического нитевдевателя, что отличает его от других оверлоков. Подсветка рабочей области осуществляется при помощи LED ламп. Они равномерно освещают рабочую область и не позволяют глазам уставать при долгой работе. Заправка нитей в петлители простая, но требует внимательности и точного следования инструкции.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды



LAPKA.COM.UA

Рисунок 2.2. Оверлок Brother Lock 5100D

Система быстрой заправки F.A.S.T. перемещает петлитель вправо, позволяя легко продеть нить в ушко петлителя. Схема заправки нанесена на внутреннюю часть корпуса оверлока, во время шитья спрятанного под крышкой.

Передвижная крышка оверлока используется для хранения отвертки, игл и сменного штифта. В комплекте к оверлоку Brother Lock 5100D входят два штифта:

- для сильнорастяжимых тканей;
- для роликового шва.

Основное преимущество оверлоков заключается в возможности стачивать, обметывать и одновременно обрезать край ткани на припусках. При необходимости, нож для обрезания можно отключить, опустив его вниз.

Функция «свободный рукав» позволяет прошивать детали изделия цилиндрической формы, сняв часть платформы оверлока.

В комплект к оверлокам входит универсальная лапка, отвертка для игл, набор игл и мягкий чехол для хранения оверлока.



Дополнительные принадлежности, такие как лапки для выполнения специальных операций (вшивание канта, резинки, бисерной нити) приобретаются отдельно. Приставной столик, расширяющий рабочее

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

пространство, входит в стандартную комплектацию оверлока Brother Lock 5100D.

Технологические швейные машины Brother

Швейная машина Brother – автомат программируемой строчки челночного стежка с прямым приводом и областью шитья 220x100 мм. Предназначен для выполнения различных программируемых строчек в области шитья 220x100 мм на изделиях из различных типов материалов - от средних до сверхтяжелых. Наиболее удобен для шаблонного шитья небольших изделий по заданному контуру. Часто используются для пришивания этикеток и всевозможных лейблов, для декоративной отделки сумок, обуви и прошивания строп, ремней безопасности.

Система управления NEXIO представляет:

- средства создания рисунка шитья произвольной формы (программатор не нужен);
- пользовательские инструкции с рисунками;
- управление режимами сервисного обслуживания;
- самодиагностика, оповещение об ошибках и методах их устранения.

Для использования оверлока требуется подключение к компрессору.

Технические характеристики:

- область шитья (XY): 220 X 100 мм;
- длина стежка: 0,05 – 12,7 мм;
- высота подъема лапки – 22 мм;
- ход шагающей лапки – 0; 2-10 мм (заводская установка – 3 мм);
- увеличенный челнок;
- пневматический контроль управления;
- автоматическая смазка;
- максимальная скорость шитья до 2800 ст/мин;
- максимальное кол-во стежков в программе 20 000 ст;
- мощность 550 Вт;
- электропитание 220 В, 50 Гц;
- подача воздуха 0,5 МПа, 1.8 л/мин;
- перенос данных с помощью компактной флэш карты (CF card);



Бизнес-план

Организация производства детской одежды

- машина имеет три подкласса: - 03 для средних материалов/ - 05 для тяжелых материалов/ - 07 для ремней безопасности;
- иглы DPx5 №100 – для средних материалов DPx17 №120 – для тяжелых материалов DPx17 №180 – для ремней безопасности;

Основные преимущества:

- Высочайшее качество строчки. Во время шитья шагающая лапка надежно удерживает материал вокруг иглы и позволяет избегать пропусков стежков при переходе с одной толщины на другую. Форма заправки не меняется даже при шитье на высокой скорости и на тяжелых материалах. Изогнутые линии шва выполняются точно и ровно.
- Большой сенсорный экран и простое ПО обеспечивают интуитивно понятное управление. Программа шитья выполняется за меньшее количество шагов и меньшими усилиями, чем на машинах предыдущих поколений или иных производителей.
- Усилие прокола. Мощный 500-ватный двигатель обеспечивает высокие обороты даже на низкой скорости шитья. Это позволяет получить значительное усилие для прокола иглы. Если игла встречает сопротивление, система контроля автоматически увеличивает давление иглы.
- Быстрое и точное позиционирование зажимов. Данное преимущество было достигнуто за счет управления зажимами шаговым двигателем. Шаг перемещения зажима 0,05 мм.
- Минимум шума и вибрации. Каждая деталь сбалансирована прошла самый современный компьютерный анализ, таким образом шум и вибрация были уменьшены до их конечных пределов.
- Энергосбережение. Данная машина является наиболее энергоэффективной среди машин аналогичного класса.

Кетельная машина KMS

Кетельные машины KMS применяются для сшивания частей, деталей изделий, беек и манжетов. Кетельная машина используется для кетлевания изделий, выполненных из любого вида пряжи (акрил, шерсть, полушерсть). Шов, получаемый на кетельной машины, отличается большой эластичностью, и напоминает петли трикотажного полотна. Растяжимость кетельного шва близка к растяжимости трикотажа. На готовом изделии кетельный шов практически не заметен. Кетельные машины производства KMS давно завоевали признательность на трикотажных фабриках зарубежья за счет

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

приемлемой цены, постоянного наличия расходных материалов и запчастей, высокого качества и простоты в использовании. Кеттельными машинами KMS пользуются производители трикотажа во всем мире более 20-ти лет.

Кеттельная машина производства KMS служит долго, а ее обслуживание не составляет сложности.

Характеристики мотора:

- 0,44KW / 380V / 50 hz / 1.25A / 1400 об/мин.;
- возможные классы машин: от 3 до 20;
- немецкие токоля, игла и петлитель (Groz-Beckert);
- движение фонтуры: против часовой стрелки;
- игла располагается внутри фонтуры, петлитель снаружи;
- одниточный или двухниточный пошив;
- вес (нетто/брутто): 94 кг / 120 кг;
- габариты: 70x63x190 см.



Паровой стол KMS с утюгами

Паростол KMS 1435 – автоматический паровой стол с прямоугольной гладильной панелью и с наклоном. Предназначен для швейной и трикотажной промышленности. Применяется для глажения вещей, которым не желателен механический нажим, чтобы не ухудшить их качество. Данное устройство является автоматическим паростолом для глажения трикотажных изделий со встроенным парогенератором. Металлическая гладильная камера – 5 мм. Равномерный выход пара со всех сторон не повреждает изделие. После глажения изделие остается сухим. Паростол имеет колеса и легко передвигается.



Рисунок 2.3. Паровой стол от компании KMS

Пуговичная машина JUKI

Данная машина способна выполнять различные виды стежков, такие как U-образные стежки, X – образные стежки и Z – образные стежки. В машине есть 55 стандартных шаблонов. Кроме того, на операционной панели можно изменить форму строчки, расстояние между отверстиями пуговиц и количество стежков.

Технические характеристики:

- размер пуговиц – 10-38 мм;
- расстояние между отверстиями (X / Y): 2,5-6,5 / 0-6,5 мм;
- толщина пуговицы – 1,8-5,5 мм (опционально до 9 мм);
- высота подъема лапки – 9 мм;
- возможные кол-ва стежков: 8, 16, 32;
- максимальная скорость шитья до 2500 ст/мин;
- тип иглы TQx1 №90-120.



Основные преимущества:

- автоматическая обрезка нити минимизирует длину остаточной нити на обратной стороне материала, обеспечивая более аккуратный шов;
- легко перенастраивается на необходимый диаметр пуговицы и количество отверстий;
- стабильное качество шитья даже на максимальной скорости 1 500 об/мин.

Иглопробивной станок JUKI

Оборудование предназначено для производства нетканых материалов высокой плотности и качества.

Основные технические характеристики:

- плотность игл: 4000s/m;
- ширина бортов игл: 2500мм;
- длина хода игл: 30-50мм;
- частота игл: 1000-1200раз/мин;
- подъем и опускание пластины игл контролируется электромотором;

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

- вся машина управляется инвертором;
- лицевая панель иглы покрыта канифолью;
- нижняя пластина из $\delta 10$ мм высококачественной углеродистой стали с покрытием хромом;
- скорость: 0,6-6,0м/мин.

Интерлок JUKI

Четырёхигольная шестиниточная распошивная машина Juki MF-3620 L200-B6 с рукавной платформой для выполнения шва внахлест с двусторонней обрезкой. Конструкция данного оборудования очень прочная и удобна в эксплуатации как на предприятиях промышленного масштаба, так и в небольших ателье или мастерских. Машина может применяться в широком диапазоне пошива изделий, от легких до тяжелых материалов (трикотаж).

Промышленная машина Juki MF-3620 L200-B6 оснащена специальными механизмами для выполнения автоматических функций: обрезка нитей, подъем лапки. Данные функции позволят автоматизировать процесс пошива и выполнять строчки высокого качества, с равномерными стежками по всей длине шва.

Отличительной особенностью этой машины является зона пошива без смазки и получение мягких плоских швов внахлест при обрезке с обеих сторон. Оборудование имеет также улучшенную заправку нити и простые механизмы настройки. Благодаря ширителю, можно отрегулировать значение подгибки материала, если его не достаточно (зависит от характеристик материала).

Технические характеристики:

- длина стежка – 1,6-2,5 мм;
- высота подъема лапки – 6,5 мм;
- скорость шитья – 4 200 стежков/мин;
- тип мотора – фрикционный;
- тип платформы – с рукавной платформой;
- игла - FLx118GCS, FLG-8;
- материал - от легких до тяжелых;
- ход игловодителя – 30 мм;
- напряжение – 220 или 380 В/Гц;
- вес – 22,5 кг;
- количество нитей – шестиниточные;



Бизнес-план

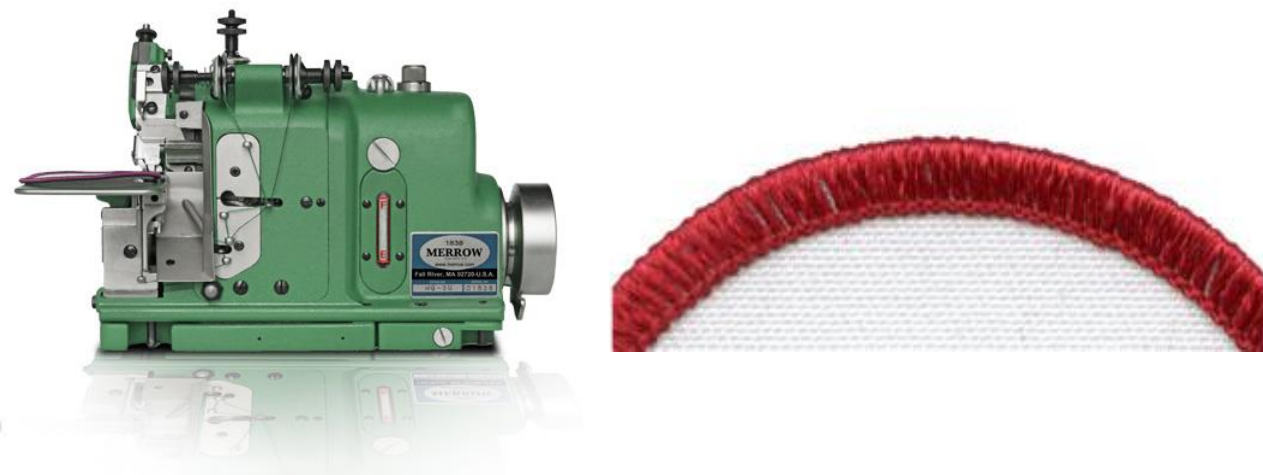
Организация производства детской одежды

- расстояние между иглами – 6,0 мм;
- количество игл – 4 шт.

Швейная машина Merrow

Специальная швейная машина для изготовления декоративной обметки края шевронов и эмблем.

Машина осуществляет 3/8 "стежок со стандартной скоростью 28 SPI (может быть уменьшена или увеличена до 20 или 40 SPI соответственно), при работе при 5 500 об/мин, она работает под 90 дБА. Машина имеет 10-летнюю гарантию и, как заявляет производитель, она будет работать в течение многих лет при регулярном уходе.



Электрические ножницы KMS

Идеально раскроить один слой материала можно с помощью специальных электрических ножниц.

Легкие и эргономичные ножницы KMS позволяют защитить руки швеи от чрезмерной усталости.

Ножницы могут работать от аккумулятора и от сети.

В комплекте: ножницы, два вида лезвий, питательный аппарат, зарядное устройство, аккумулятор и адаптер сетевого питания.

Вышивальная машина Tajima

Многоголовочная вышивальная автоматическая машина, которая объединила передовые технологии, накопленный опыт и пожелания ведущих мировых производителей вышивки.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Машина обладает высокой скоростью и надежностью, отличается повышенной шумоизоляцией и экономным режимом потребления электроэнергии.

Память машины (2 млн стежков) способна вместить в себя до 200 файлов/дизайнов. Высокая скорость работы процессора позволяет быстро переходить от проекта к проекту и от окна к окну, что увеличивает удобство при эксплуатации.

Понятный и удобный 6,5-дюймовый цветной жидкокристаллический дисплей и специальные кнопки, имеют компактный дизайн и удобное расположение, что позволяет начать работу уже после первого ознакомления с инструкцией. Процесс вышивки отображается на экране в режиме реального времени.



Рисунок 2.4. Образец сети голов вышивальной машины

Ввод данных осуществляется как с помощью дискет, так и с помощью карт памяти.

Используя программное обеспечение Tajima DG/ML by Pulse, можно объединить вышивальные машины в сеть. Объединение вышивальных машин в сеть дает дополнительный контроль процесса производства, позволяет организовать рабочую среду более эффективно. Организация такой сети позволяет загружать файлы в память вышивальной машины непосредственно из компьютера, на котором установлено программное обеспечение Tajima DG/ML, т.е. с рабочего места дизайнера-программиста, а также просматривать отчеты об эффективности производительности машин по таким показателям, как: частота обрыва нити, ошибки, личный номер оператора, время работы и т.п.

Планируется приобретение 18 голов данной вышивальной машины.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Машина дает возможность наносить вышивку любыми тиражами на широкий ассортимент продукции благодаря различным пяльцам и рамам.

Возможна вышивка:

- в пяльцах (вышивка на крае, на готовой одежде, в т.ч. на футболках, толстовках, куртках);
- на изделиях цилиндрической формы, таких как: готовые узкие брюки, перчатки, манжеты, носки, гетры, сумочки для бутылок;
- вышивка на головных уборах для взрослых и для детей;
- вышивка в раме позволяет делать вышивку по всему полотну.

Дополнительно производство будет обеспечено вспомогательным оборудованием и малоценным имуществом.

Перечисленное оборудование будет работать как с вязаными материалами, так и с материалами из текстиля, что обеспечит полный производственный цикл от формирования полотен до полного законченного изделия.

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

В рамках проекта предусматривается выпуск следующего ассортимента продукции:

- одеяла;
- пинетки;
- ползунки;
- джемперы;
- комбинезоны;
- конверты для новорожденных;
- пледы и прочие детские изделия и аксессуары.

Наиболее широко в производимых изделиях применяется такие материалы, как вязаное полотно из шерсти мериносо, хлопковая и льняная пряжа, а также пряжа из смесовых с натуральными нитей.

Продукция марок «NIPPERLAND», «COLORSLAND» и «COTTON DAYS» не обрабатываются никакими дополнительными красителями, благодаря чему остается экологически безопасной. Планируется получить на свою продукцию сертификаты страны происхождения товара, сертификат собственного производства, сертификат на соответствие техническим регламентам Таможенного союза (ТР ТС).

Пинетки – вязанные носки. В основе материала носков – шерсть мериносо. Пинетки очень мягкие, гипоаллергенные, самостоятельно регулируют процесс теплообмена.

Нити, используемые при изготовлении пинеток, тонкие, поэтому полученные изделия необъемные, но изящные и теплые.

Материал, который используются при изготовлении этих носков, износостойкий, не «садится» после стирки, нет грубых швов.

Вещи из этого волокна не подвержены загрязнению, благодаря хорошим грязеотталкивающим свойствам, а также способностью к самоочищению. Это возможно благодаря особой структуре шерсти мериносо.

Состав материала: 20% шерсть / 60% акрил / 10% полиамид / 10% элита.



Вязанный комбинезон с шапочкой

В основе комбинезона и шапочки – шерсть мериноса. Одежда очень мягкая, гипоаллергенная. Внутренняя сторона комбинезона покрыта органическим хлопком. Такой комбинированный состав самостоятельно регулирует процесс теплообмена, благодаря чему ребенок чувствует себя комфортно.



Данная модель теплая и прочная. Нити, которые используются при изготовлении этих комбинезонов, износостойкие, не «салятся» после стирки. Одежда не сковывает движения ребенка, в комбинезоне нет грубых швов.

Также в комплект входит шапочка. Благодаря мягкой резинке, она не съезжает с головы, но в то же время не давит.

Вещи из этого волокна, не подвержены загрязнению благодаря хорошим грязеотталкивающим свойствам, а также способностью к самоочищению. Это возможно благодаря особой структуре шерсти мериноса.

Состав материала: Внешне – 20% шерсть / 60% акрил / 10% полиамид / 10% элита. Внутри – 80% супрем / 20% хлопок / полиэстер.

Одеяло детское

Если для взрослых все одеяла можно условно разделить на зимние, летние и универсальные, то для детей одеяло должно быть максимально теплым, так как младенец большую часть времени проводит во сне. В основе одеяла так же присутствует шерсть мериноса. Она обволакивает ребенка своим теплом и мягкостью, погружая в здоровый глубокий сон. Нити, которые используются при изготовлении, износостойкие, не «салятся» после стирки. Внутренняя сторона одеяла покрыта искусственным мехом. Такой комбинированный состав самостоятельно регулирует процесс теплообмена, благодаря чему ребенок чувствует себя комфортно.



Детское одеяло из шерсти мериноса имеет такие свойства, как гипоаллергенность, содержание в материале ланолина, который смягчает и успокаивает кожу, помогает организму хорошо восстановиться во время сна.

Состав материала: Внешняя часть: 20% шерсть / 60% акрил / 10% полиамид / 10% элита.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Вязанный конверт

В холодное время года теплый конверт обеспечит необходимое тепло ребенку и сохранит чувство уюта, которое так важно для малыша.

С его помощью можно легко переносить ребенка на руках в тех случаях, когда нет возможности брать с собой коляску. Также данную модель можно использовать как полноценный комбинезон.

Конверт имеет пуговицы по бокам. Такая конструкция облегчает процесс упаковки ребенка и не пропускает холодный воздух. В наличии имеется удобный капюшон, который обеспечит дополнительное тепло ребенку.

Нити, которые используются при изготовлении этих конвертов, износостойкие. В основе внутренней части комплекта – вельсофт, нет грубых швов. Есть съемная подушка.

Состав материала:

Внешняя часть: 20% шерсть / 60% акрил / 10% полиамид / 10% элита.
Внутренняя сторона: вельсофт – 100% микрополиэстер.



Зимний детский комбинезон

Очень теплый слитный комбинезон на молнии. Такая конструкция облегчат процесс одевания ребенка.

В комплект входят теплые рукавички и носочки. Также прилагается мягкий шарфик.

Нити, которые используются при изготовлении этих комбинезонов, износостойкие, внешняя сторона сделана из непромокаемого полиэстера. В основе внутренней части комбинезона – шерсть, нет грубых швов.

Размеры – 6-9 мес. / 9-12 мес. / 12-18 мес. / 18-24 мес.

Состав материала: внешняя ткань: 100% полиэстер, внутренняя ткань: 50% полиэстер, 50% шерсть.



4. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА

Демографические показатели

Ключевой характеристикой планируемой к реализации продукции выступает уровень потенциального спроса на нее рынке сбыта. Одежда в рамках проекта предназначена для детей в возрасте от 0 до 2 лет. Демографическая статистика в Республике Казахстан (данные платформы populationpyramid.net) демонстрирует, что ежегодно в стране проживают от 1,9 до 2,0 млн детей, принадлежащих к возрастной группе от 0 до 4 лет. Данный факт свидетельствует о высоком уровне потенциального спроса на продукцию в рамках проекта.

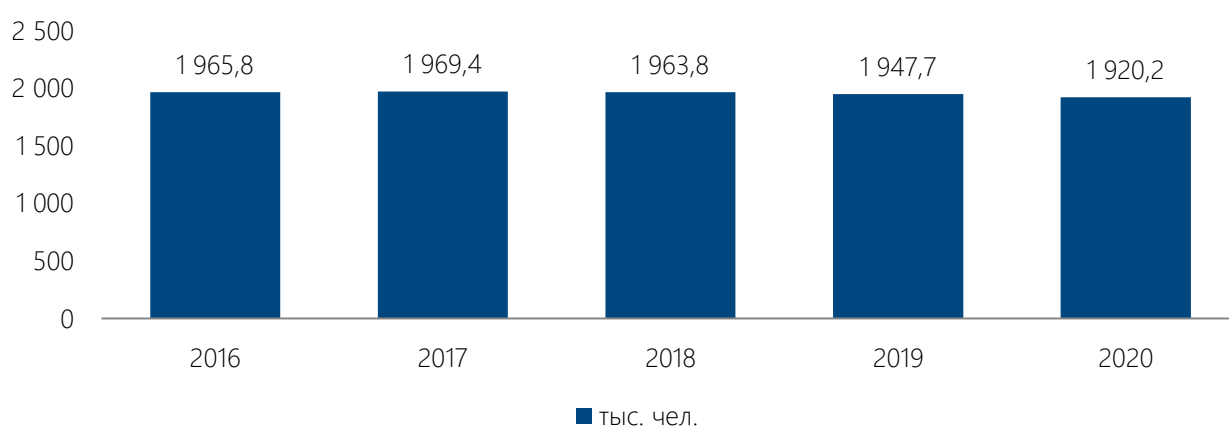


Рисунок 4.1. Численность населения в Республике Казахстан в возрасте от 0 до 4 лет в 2016-2020 гг.

Источник: populationpyramid.net

Несмотря на тенденции к незначительному снижению в течение рассматриваемого периода (среднегодовой темп прироста или CAGR – -0,6%), дети в возрасте от 0 до 4 лет занимали 10,2% от общей численности населения в Республике Казахстан в 2020 году. В иных странах ЕАЭС за исключением Кыргызской Республики (12,5%) исследуемый показатель существенно ниже: Российская Федерация – 5,5%, Республика Беларусь – 5,2%, Республика Армения – 7,0%.

Таблица 4.1. Численность населения в Республике Казахстан в возрасте от 0 до 4 лет по полу в 2016-2020 гг.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Пол	2016	2017	2018	2019	2020	Темп прироста 2020/2016
мужчины	1 010,4	1 012,9	1 011,3	1 004,1	990,4	-2,0%
женщины	955,4	956,5	952,6	943,6	929,8	-2,7%

По половой структуре численность населения в возрасте от 0 до 4 лет в Республике Казахстан распределена практически равномерно. В 2020 году мужчины занимали в исследуемой возрастной группе 51,6%, женщины, соответственно, – 48,4%. Стоит отметить, что количество детей женского пола в возрасте от 0 до 4 лет сокращается несколько быстрее, чем детей мужского пола (темп прироста 2020/2016: -2,7% против -2,0% соответственно).

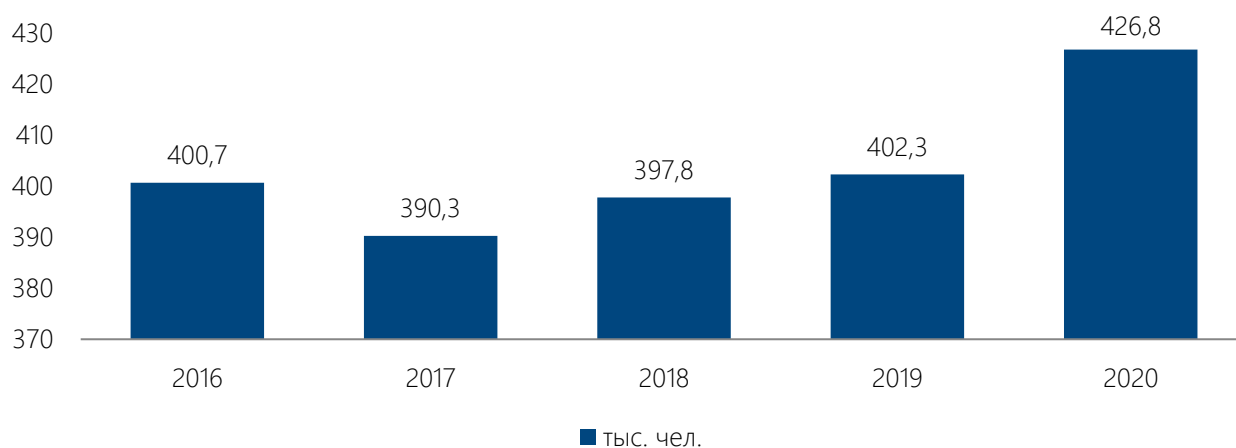


Рисунок 4.2. Число родившихся детей в Республике Казахстан в 2016-2020 гг.

Источник: Бюро Национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Рождаемость в Республике Казахстан в последние несколько лет демонстрирует положительные тенденции. После снижения по итогам 2017 года количество родившихся живыми детей в стране выросло до отметки 426,8 тыс. чел. в 2020 году, превысив уровень 2016 года на 6,5% или на 26,1 тыс. чел. Подобные демографические тренды признаются благоприятными в рамках реализации проекта.

Производство

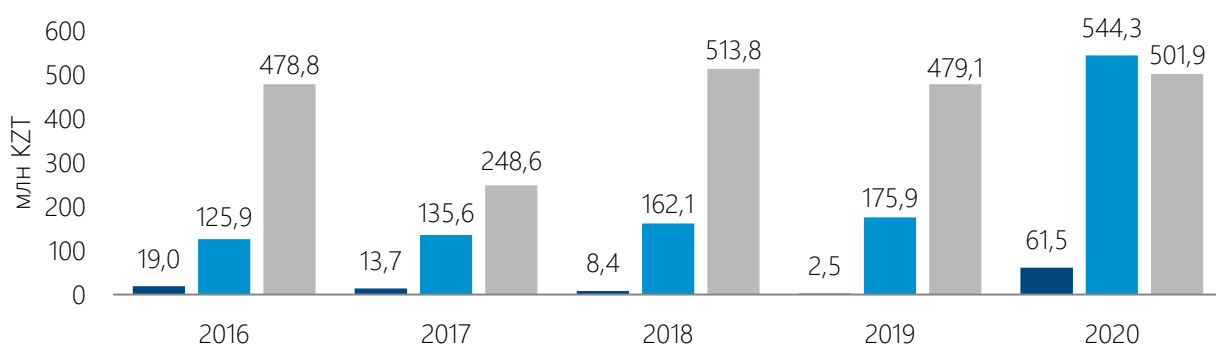
Высокая доля детей в общей численности населения и положительные тренды в области рождаемости стимулируют развитие производства сопутствующих детских товаров, в том числе одежды. Согласно статистике

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Бюро Национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, выделяют следующие группы показателей, относящихся к производству одежды для детей:

- одежда для грудных детей и аксессуары одежды, кроме трикотажных;
- аксессуары одежды и детали одежды, кроме трикотажных, не включенные в другие группировки;
- одежда для грудных детей, одежда прогулочная и прочая, аксессуары и детали одежды, трикотажные, машинного или ручного вязания.



■ Одежда для грудных детей и аксессуары одежды, кроме трикотажных

■ Аксессуары одежды и детали одежды, кроме трикотажных, не включенные в другие группировки

■ Одежда для грудных детей, одежда прогулочная и прочая, аксессуары и детали одежды, трикотажные, машинного или ручного вязания

Рисунок 4.3. Производство детской одежды в Республике Казахстан в 2016–2020 гг.

Источник: Бюро Национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

За 2016–2020 гг. существенный рост в стоимостном выражении продемонстрировало производство детской одежды всех рассматриваемых категорий. Так, за исследуемый период производство одежды для грудных детей и аксессуаров одежды, кроме трикотажных, в Республике Казахстан выросло в 3,2 раза или на 42,6 млн KZT, производство аксессуаров одежды и детали одежды, кроме трикотажных, не включенные в другие группировки – в 4,3 раза или на 418,5 млн KZT, производство одежды для грудных детей, одежды прогулочной и прочей, аксессуаров и деталей одежды, трикотажных, машинного или ручного вязания – на 4,8% или на 23,1 млн KZT.

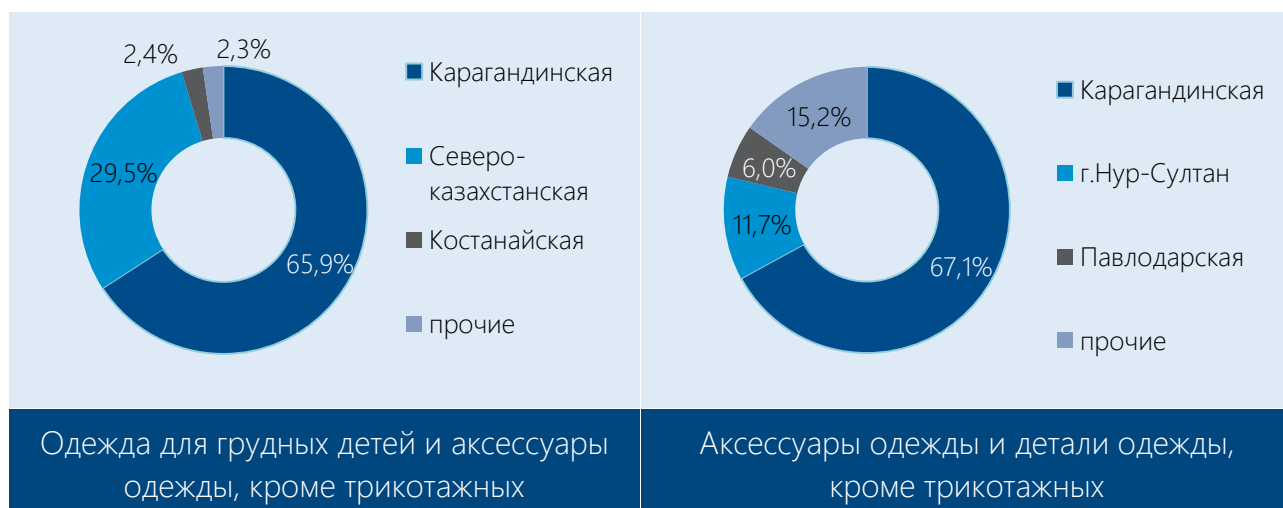
Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Таблица 4.2. Производство детской одежды в Республике Казахстан в 2016-2020 гг., тыс. KZT

2016	2017	2018	2019	2020	Темп прироста 2020/2016
Одежда для грудных детей и аксессуары одежды, кроме трикотажных					
18 966	13 747	8 381	2 488	61 544	324,5%
Аксессуары одежды и детали одежды, кроме трикотажных, не включенные в другие группировки					
125 856	135 563	162 118	175 944	544 341	432,5%
Одежда для грудных детей, одежда прогулочная и прочая, аксессуары и детали одежды, трикотажные, машинного или ручного вязания					
478 787	248 612	513 831	479 139	501 900	104,8%

Более детальный анализ позволяет выявить существенный прирост производства одежды для грудных детей и аксессуаров одежды, кроме трикотажных, а также аксессуаров одежды и деталей одежды, кроме трикотажных, по итогам 2020 года. Данный факт напрямую связан с расширением производства исследуемой продукции в пределах Карагандинской области, что позволило ей выйти на лидирующие показатели в региональной структуре.



Бизнес-план

Организация производства детской одежды



Рисунок 4.4. Производство детской одежды в Республике Казахстан по областям в 2020 году

Источник: Бюро Национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Так, Карагандинская область доминирует в структуре производства одежды для грудных детей и аксессуаров одежды, кроме трикотажных, а также производства аксессуаров одежды и деталей одежды, кроме трикотажных, занимая в региональной структуре 65,9% и 67,1% по итогам 2020 года соответственно. Производство детской одежды в рамках последней рассматриваемой группы распределено по регионам Республики Казахстан более равномерно. В пятерку ведущих регионов по данному показателю входят Восточно-Казахстанская, Мангистауская, Карагандинская и Северо-Казахстанская области и г. Алматы, что суммарно составляет 83,9% от общего объема производства.

Внешняя торговля

Республика Казахстан выступает преимущественно импортером детской одежды. Экспортные операции по исследуемой продукции характеризуются незначительными объемами. Внешняя торговля детской одеждой в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности приходится на следующие позиции:

- 6111 – «Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания»;
- 6209 – «Детская одежда и принадлежности к детской одежде».

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Таблица 4.3. Внешняя торговля детской одеждой в 2016-2020 гг.

Направление торговли	Ед. изм.	2016	2017	2018	2019	2020	Темп прироста 2020/2016
Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания							
Экспорт	тонн	4	6	61	9	0	-
	тыс. USD	120	75	68	52	3	-97,5%
Импорт	тонн	429	258	338	892	784	82,8%
	тыс. USD	5 852	5 899	6 490	14 008	9 671	65,3%
Детская одежда и принадлежности к детской одежде							
Экспорт	тонн	2	0	1	2	-	-
	тыс. USD	33	3	54	49	-	-
Импорт	тонн	430	652	111	229	147	-65,8%
	тыс. USD	5 775	7 634	3 236	7 236	4 776	-17,3%

Импортные поставки трикотажной детской одежды за 2016-2020 гг. выросли в стоимостном выражении на 65,3% или на 3,8 млн USD (в натуральном выражении – на 82,8% или на 355 тонн). Импорт детской одежды и принадлежностей к детской одежде прочих в Республику Казахстан по итогам 2020 года существенно сократился (-34,0% к 2019 году). Волатильная динамика по данной позиции наблюдалась в течение последних пяти лет.

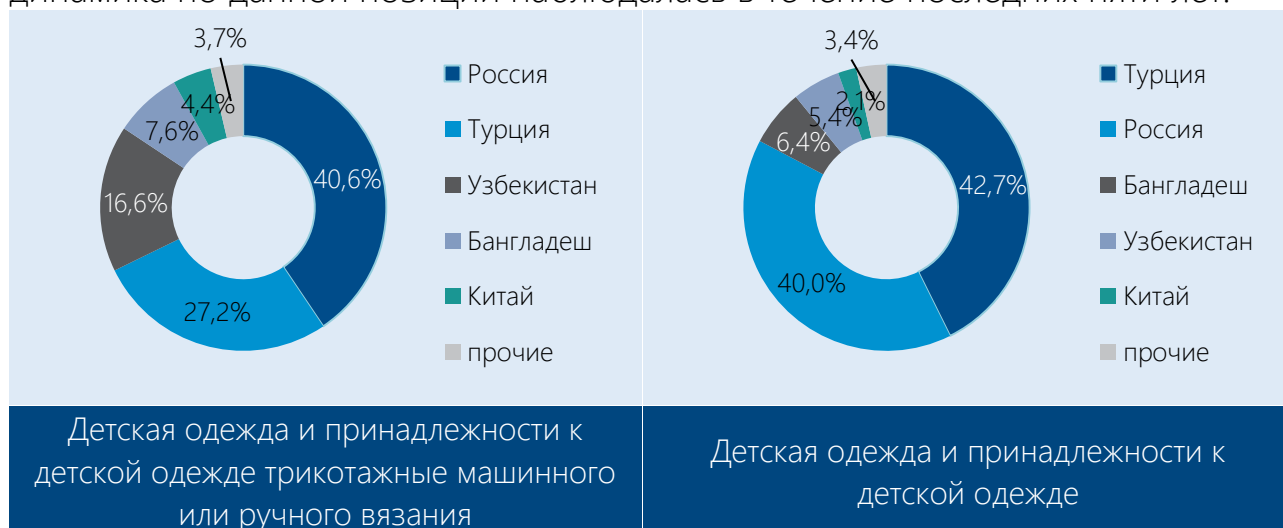


Рисунок 4.5. Импорт детской одежды в Республику Казахстан в 2020 году по странам

Источник: International Trade Centre

Ключевыми поставщиками детской одежды на казахстанский рынок выступают такие страны как Российская Федерация и Турция, суммарно обеспечивая до 67,8% от импорта трикотажной детской одежды и

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

принадлежностей и до 82,7% от импорта прочей детской одежды и принадлежностей. Кроме того, регулярные поставки по исследуемой продукции наблюдаются из Бангладеша, Узбекистана и Китая.

Определение емкости рынка детской одежды по имеющимся данным по внутреннему производству и внешней торговли не представляется возможным ввиду их несопоставимости (производство одежды для грудных детей, а также экспорт и импорт детской одежды). Тенденции к общему росту производства и импорта при незначительном экспорте свидетельствует о положительной динамике развития всего казахстанского рынка в целом.

Программы в сфере развития легкой промышленности Республики Казахстан

Для того, чтобы содействовать развитию легкой промышленности, к которой относится производство детской одежды и принадлежностей, в Республике Казахстан осуществляется активная разработка программ и планов развития.

Таблица 4.4. Программы в сфере развития легкой промышленности Республики Казахстан

Программы	Основные идеи и цели
Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025»	Обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест. Создание новых конкурентоспособных производств. Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства. Расширение деловых связей.
Национальная экспортная стратегия	Устранение барьеров, препятствующих развитию экспорта. Улучшение условий развития экспорта услуг. Программа определяет перспективную экспортную корзину и приоритетные рынки сбыта, содержит комплекс конкретных мер по продвижению казахстанского экспорта и систему измеримых целевых результатов для контроля эффективности ее реализации. Программа нацелена на формирование необходимой институциональной структуры, повышающей скорость и эффективность решения как оперативных, так и долгосрочных вопросов, связанных с деятельностью экспортеров.
Государственная программа индустриально-	Создание конкурентоспособной обрабатывающей промышленности Республики Казахстан на внутреннем и

Программы	Основные идеи и цели
<p>инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы</p>	<p>внешних рынках. Углубление индустриализации путем повышения потенциала индустриального предпринимательства. Увеличение объемов производства и расширение номенклатуры обработанных товаров, пользующихся спросом на внутреннем и внешних рынках. Увеличение промышленных мощностей посредством стимулирования развития базовых производств и реализации стратегических проектов. Технологическое развитие и цифровизация отраслей обрабатывающей промышленности.</p>
<p>Стратегия «Казахстан-2050»</p>	<p>Экономическая политика нового курса – всеобъемлющий экономический прагматизм на принципах прибыльности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности. Всесторонняя поддержка предпринимательства – ведущей силы национальной экономики. Развитие малого и среднего бизнеса.</p>

Инвестиционные проекты

Создание Таможенного союза подтолкнуло ТОО ПКФ «Казахстан ТекстиЛайн» к выводу на рынок первого национального бренда детской одежды «Mimioriki» в декабре 2009 года, который предлагает продукт европейского качества с учетом потребностей, привычек и особенностей локального рынка. На данный момент бренд Mimioriki – крупнейший казахстанский бренд детской одежды с полным циклом производства внутри страны. Ежегодно бренд одевает более 250 тысяч детей до 12 лет.

В июне 2021 года компания объявила о запуске взрослой и семейной линии одежды Global Nomads. Бренд Global Nomads основан на страновой идентичности, в нем присутствуют элементы, которые знакомы всем казахстанцам. Общие инвестиции в проект составили около 300 тыс. USD.

Согласно карте инвестиционных проектов (reestr.curs.kz) в Северо-Казахстанской области в г. Петропавловске планируется организация швейной фабрики по производству школьной и детской одежды. Общая стоимость проекта – 639 млн KZT, объем требуемых инвестиций – 84 млн KZT (доля собственного участия – 86%).

В последующем в ассортимент производимой продукции могут быть добавлены другие виды швейной продукции. Целевой группой для планируемой к выпуску продукции швейной фабрики будут дети дошкольного и школьного возраста, реализация планируется через магазины и бутики участников Партнерской сети продаж «BMC Sales», г. Астана (учредителем которого является инициатор проекта). Инвестиции планируется распределить следующим образом: приобретение активов – 58, пополнение оборотного капитала – 42%.

Игроки рынка

В Республике Казахстан по результатам анализа предыдущих отделов наблюдается рост внутреннего производства и импортных поставок детской одежды. Казахстанский рынок представлен рядом местных производителей и крупных международных поставщиков одежды. Наибольшая концентрация игроков наблюдается в сегменте импортной детской одежды. Среди местных производителей детской одежды можно отметить такие бренды как Mimioriki, Altex, Caramel, Zibroo и пр., среди международных поставщиков – Zara kids, H&M, Next, LC Waikiki, Koton и др.

Таблица 4.5. Характеристика игроков рынка детской одежды в Республике Казахстан (производители и поставщики)


№	Название	Характеристика предприятия	Продукция
Производители			
1	Mimioriki (ТОО «TEXTI MARKET» 	– дизайн, конструирование, технология, САПР, раскрой, пошив, нанесение печати и вышивки, контроль качества, влажно-тепловая обработка.	– детская одежда: <ul style="list-style-type: none"> • джемперы; • поло; • жилеты; • футболки; • костюмы.
2	Altex (ТОО «АЛТЭКС») 	– изготовление моделей трикотажной одежды на внутренний и внешний рынок из высококачественного натурального сырья; – изготовление моделей трикотажной одежды на внутренний и внешний рынок из высококачественного натурального сырья; – изготовление на заказ рекламной продукции (джемпера, жилеты, шарфы и т.д.); – изготовление трикотажной форменной одежды большими партиями для охранных агентств и силовых структур;	– детская одежда: <ul style="list-style-type: none"> • болеро; • брюки; • джемпер; • жакет; • жилет; • сарафан; • комплекты одежды.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

№	Название	Характеристика предприятия	Продукция
		<ul style="list-style-type: none"> – изготовление трикотажной школьной формы; – изготовление корпоративной одежды с учетом всех пожеланий заказчика. 	
3	Glassman (ООО «Glassman») 	<ul style="list-style-type: none"> – изготовление мужской, детской и корпоративной одежды. 	<ul style="list-style-type: none"> – школьная одежда: <ul style="list-style-type: none"> • костюмы; • школьное платье; • юбка шотландка; • рюкзак школьный; • спортивный костюм; • спортивные трико; • трикотажный жилет для девочки; • аксессуары.
4	Caramel - Baby goods (ООО «Endeavour») 	<ul style="list-style-type: none"> – изготовление детской одежды нескольких коллекций: «Бельевая серия», «Цветочная коллекция», «Идем в школу» 	<ul style="list-style-type: none"> – детская одежда: <ul style="list-style-type: none"> • пижамы, майки, трусы; • платье, майки, шорты, юбки; • джемперы и пр.
5	Zibroo (ООО «КазСПО-Н») 	<ul style="list-style-type: none"> – производство высокотехнологичной спортивной одежды, соответствующей самым современным стандартам. 	<ul style="list-style-type: none"> – детская одежда: <ul style="list-style-type: none"> • спортивные костюмы; • куртки; • футболки и майки; • майки.

Поставщики

1	Zara kids 	<ul style="list-style-type: none"> – изготовление взрослой и детской одежды и аксессуаров; – одежда для детей: мальчики и девочки 6 месяцев – 5 лет и 6-14 лет. 	<ul style="list-style-type: none"> – детская одежда: <ul style="list-style-type: none"> • куртки, пуховики; • толстовки, футболки; • платье, комбинезоны, легинсы и брюки; • пижамы, белье; • рубашки, джинсы; • юбки, шорты и пр.
2	H&M	<ul style="list-style-type: none"> – изготовление взрослой и детской одежды и аксессуаров; 	<ul style="list-style-type: none"> – детская одежда: <ul style="list-style-type: none"> • боди;

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

№	Название	Характеристика предприятия	Продукция
		– одежда для детей: мальчики и девочки 0-24 месяца и от 1 года до 14 лет.	<ul style="list-style-type: none">• нагрудники и шарфы;• пижамы;• шапки, варежки, носки и пр.
3	Next 	– изготовление взрослой и детской одежды и аксессуаров.	– детская одежда: <ul style="list-style-type: none">• комбинезоны и пижамы;• боди и майки;• куртки и пальто;• обувь;• пижамы и нижнее белье;• аксессуары.
4	LC Waikiki 	– изготовление взрослой и детской одежды и аксессуаров; – одежда для детей: мальчики и девочки 0-5 лет и 4-14 лет.	– детская одежда: <ul style="list-style-type: none">• платья;• футболки и топы;• рубашки;• блузки;• толстовки и пр.
5	Koton 	– изготовление взрослой и детской одежды и аксессуаров.	– детская одежда: <ul style="list-style-type: none">• платья;• боди и топы;• джемперы и пр.

По результатам анализа можно сделать вывод о том, что в Республике Казахстан наблюдается высокий потенциальный спрос на продукцию в рамках проекта. Ежегодно в стране проживают от 1,9 до 2,0 млн детей, принадлежащих к возрастной группе от 0 до 4 лет. Количество родившихся живыми детей в Республике Казахстан выросло до отметки в 426,8 тыс. чел. по итогам 2020 года, превысив уровень 2016 года на 6,5% или на 26,1 тыс. чел.

Текущий уровень спроса удовлетворяется за счет усилий местных и зарубежных производителей. Внутреннее производство детской одежды демонстрирует позитивные тенденции: растут объемы и количество игроков. Развитию местного производства также способствует реализация релевантных программ развития легкой промышленности в Республике Казахстан. Потенциал отрасли в том числе подтверждается текущими и планируемыми инвестиционными проектами.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Импортные поставки трикотажной детской одежды за 2016-2020 гг. выросли в стоимостном выражении на 65,3% или на 3,8 млн USD. Ключевыми поставщиками детской одежды на казахстанский рынок выступают такие страны как Российская Федерация и Турция, охватывая от 60 до 80% от общего объема импорта в зависимости от категории детской одежды. Ключевыми игроками рынка детской одежды в Республике Казахстан выступают такие компании как Mimioriki, Altex, Caramel, Zibroo, Zara kids, H&M, Next, LC Waikiki и пр.

Реализация проекта с учетом текущих рыночных тенденций на рынке Казахстана является достаточно перспективной.

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

5.1. Производственная программа

Исходные данные для разработки плана производства продукции сформированы исходя из следующих допущений:

- исходя из портфеля заказов головной компании;
- производственной мощности организации и оборудования;
- тенденций развития рынка детской одежды.

Продукцию по проекту можно разделить на следующие группы:

- детская одежда и аксессуары;
- верхняя детская одежда;
- постельные принадлежности.

Цены, а также программа производства детской одежды за прогнозный период представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Цены и программа производства одежды

Наименование показателей	Объем производства в натуральном выражении, единиц			Средние цены на продукцию KZT
	1	2	3-7	
Детская одежда и аксессуары	133 056	456 192	3 421 440	934,12
Верхняя детская одежда	70 686	242 352	1 817 640	5 944,4
Постельные принадлежности	18 711	64 152	481 140	10 615

Прогнозируемый годовой объем продаж продукции, выпускаемой по проекту, изображен на рисунке 5.1.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

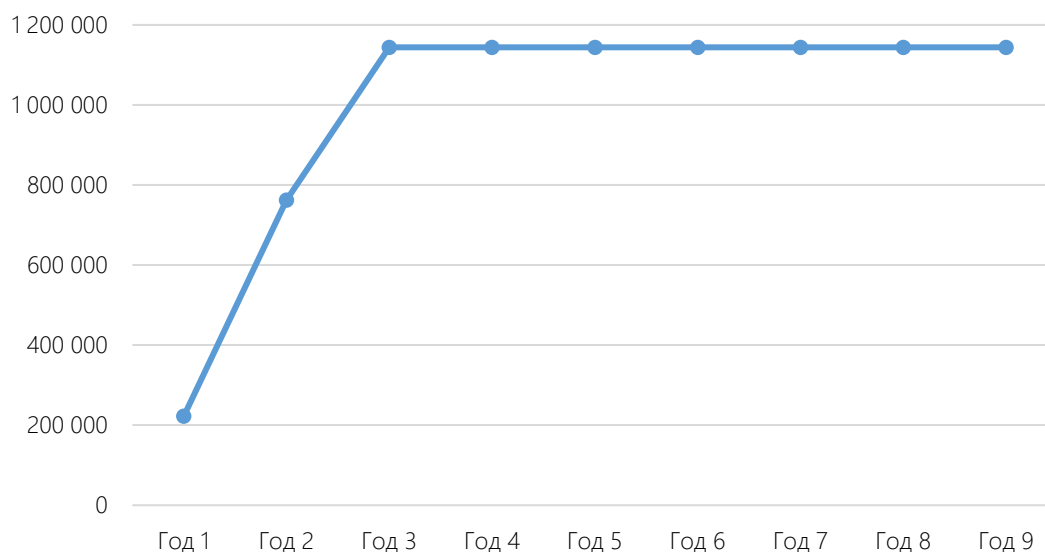


Рисунок 5.1. Прогнозируемый годовой объем продаж продукции, единиц

Прогнозируемый объем продаж продукции в натуральном выражении, выпускаемых по проекту, основан на том, что в связи с программой «Экономика простых вещей», есть необходимость обеспечения отечественной продукцией внутренний рынок, тем самым, способствуя уменьшению импортозависимости от готовой продукции. В последние годы реализации проекта объем продаж основан на планируемом выходе товара на площадки торговых сетей, дистрибьюторов продукции.

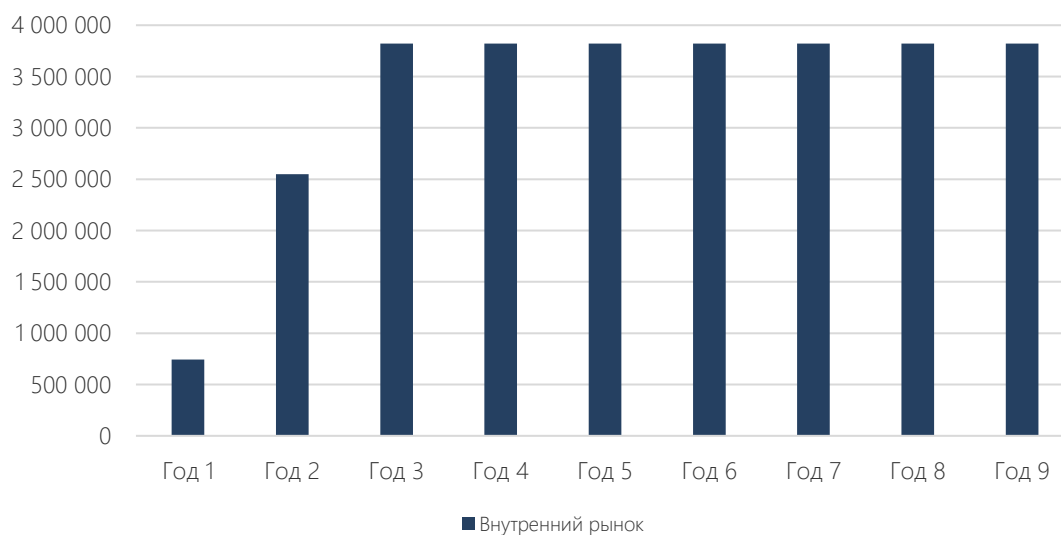


Рисунок 5.3. Динамика выручки от реализации продукции по проекту, тыс. KZT

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Так, в рамках проекта планируется обеспечение внутреннего рынка продукции на протяжении периода расчета в размере 100% от общего объема выручки.

Программа реализации продукции в стоимостном выражении представлена в Таблице 5 Приложения 1 к настоящему бизнес-плану.

5.2. Затраты на производство и реализацию продукции

Сводный расчет затрат на производство и реализацию продукции представлен в Таблице 10 Приложения 1 к настоящему бизнес-плану.

В составе сводных затрат на производство и реализацию продукции по проекту были учтены следующие элементы:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизационные отчисления;
- прочие затраты.

Материальные затраты

Расчет затрат на сырье и материалы в натуральном и стоимостном выражении представлен в Таблице 6 Приложения 1.

В состав материальных затрат включены следующие статьи затрат:

- расходы на сырье и материалы;
- расходы на топливо-энергетические ресурсы;
- работы и услуги производственного характера.

Сырье и материалы представлены следующими статьями затрат:

- нити, пряжа;
- фурнитура;
- маркировка, упаковка.

При производстве носочно-чулочных изделий и прочих детских аксессуаров используется 75 гр. нитей, пряжи, для верхней одежды – 450 гр., для постельных принадлежностей – 1,1 кг. тканей и пряжи.

Фурнитура и упаковка для каждого вида продукции подбирается индивидуально. В расчетах представлены средние цены на сырье и материалы по видам продукции.

Расходы на оплату труда

Расчет потребности в трудовых ресурсах и расходов на оплату труда представлен в Таблице 8 Приложения 1.

Амортизация

Расчет амортизационных отчислений представлен в Таблице 9 Приложения 1. Амортизационные отчисления рассчитывались линейным способом, который заключается в равномерном (по годам) начислении амортизации в течение всего нормативного срока службы объекта основных средств. Амортизационные отчисления за период (год) рассчитаны путем умножения амортизируемой стоимости на принятую годовую линейную норму амортизационных отчислений.

Прочие затраты

В состав прочих затрат включены следующие статьи затрат:

- маркетинг и продвижение продукции (выставки, конференции, реклама и т.д.);
- аренда зданий и помещений;
- транспортные затраты;
- командировочные и представительские расходы.

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Персонал

Списочная численность работающих проектируемого предприятия по состоянию на первый расчетный год составит 45 человек, в т.ч.:

- специалисты – 3 человек;
- рабочие – 40 человек;
- руководители – 2 человека.

В период развития производства детской одежды на 3-4ый расчетный год планируется создание 62 новых высокопроизводительных рабочих мест, а также повышение уровня оплаты труда персонала компании.

В структуре рабочего персонала представлены швеи – 50 человек, упаковщики-помощники – 30 человек, работники по кухне – 3 человека, уборщицы – 2 человека, работники, занятые ручной отделочной работой – 15 человек.

Динамика численности и уровня оплаты труда персонала организации представлено в таблице 6.1.

Таблица 6.1. Динамика численности и уровня оплаты труда персонала организации

Категория персонала	Ед. изм.	1	2	3
Среднесписочная численность, в т. ч.	чел.	45	85	107
руководители	чел.	2	2	2
специалисты	чел.	3	5	5
рабочие	чел.	40	78	100
ФОТ, в т. ч.	тыс. KZT	101 394,5	204 317,5	307 750,1
руководители	тыс. KZT	12 228,5	12 228,5	12 228,5
специалисты	тыс. KZT	7 642,8	13 247,5	15 285,6
рабочие	тыс. KZT	81 523,2	178 841,5	280 236,0
Среднемесячная заработная плата, в т.ч.				
руководители	тыс. KZT	509,5	509,5	509,5
специалисты	тыс. KZT	212,3	220,8	254,8
рабочие	тыс. KZT	169,8	191,1	233,5

6.2. План-график реализации проекта

Алгоритм реализации проекта заключается в выполнении следующей последовательности этапов:

1. составление бизнес-плана проекта (этап пройден);
2. приобретение технологического оборудования;
3. регистрация и сертификация продукции;
4. приобретение служебных автомобилей;
5. запуск проекта.

Детальный календарный график реализации проекта и освоения инвестиций представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2. План-график реализации проекта, тыс. KZT

Стадия, этап проекта	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Всего 1 год	2 год	3 год	Всего
Приобретение технологического оборудования	79 959,3	79 959,3	79 959,2	239 877,8	148 610,0	148 610,0	537 097,8
Строительство собственного производственного здания		44 583,0	44 583,0	89 166,0	866 184,0	86 618,4	1 041 968,4
Регистрация и сертификация продукции	12 640,3	25 663,7		38 304,0			38 304,0
Приобретение служебных автомобилей		8 492,0		8 492,0			8 492,0
Капитальные затраты (без НДС), всего	92 599,6	158 698,0	124 542,2	375 839,8	1 014 794,0	235 228,4	1 652 862,2
Прирост чистого оборотного капитала		11 088,4	11 088,5	22 176,9	50 726,7	35 023,0	107 926,6
НДС	11 111,9	19 043,8	14 945,1	45 100,8	121 775,3	28 227,4	195 103,5
ИТОГО	103 711,5	188 830,2	150 575,8	443 117,4	1 187 296,0	298 478,8	1 928 892,2

7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

7.1. Инвестиционные затраты по проекту

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств и нематериальных активов.

Капитальные затраты, необходимые для реализации инвестиционного проекта «Организация производства детской одежды», составят 1 820 965,7 тыс. KZT, в том числе НДС – 195 103,5 тыс. KZT.

Инвестиции будут направлены на приобретении технологического оборудования, строительно-монтажные работы, регистрацию и сертификацию продукции, приобретение служебных автомобилей.

График вложения инвестиций по проекту представлен в таблице 7.1.

Таблица 7.1. График вложения инвестиций по проекту, тыс. KZT

Наименование показателей	Всего по проекту	Год 1	Год 2	Год 3
1. Капитальные затраты (без НДС)	1 625 862,2	375 839,8	1 014 794,0	235 228,4
1.1. Технологическое оборудование	537 097,8	239 877,8	148 610,0	148 610,0
1.2. Строительство здания	1 041 968,4	89 166,0	866 184,0	86 618,4
1.3. Регистрация и сертификация продукции	38 304,0	38 304,0	0,0	0,0
1.4. Приобретение служебных автомобилей	8 492,0	8 492,0	0,0	0,0
2. Итого капитальные затраты без НДС – стоимость проекта	1 625 862,2	375 839,8	1 014 794,0	235 228,4
2.1. из них капитальные затраты в СКВ	1 265,0	565,0	350,0	350,0
3. НДС, уплачиваемый при осуществлении капитальных затрат	195 103,5	45 100,8	121 775,3	28 227,4
4. Прирост чистого оборотного капитала	107 926,6	22 176,9	50 726,7	35 023,0
5. Итого общие инвестиционные затраты с НДС	1 928 892,2	443 117,4	1 187 296,0	298 478,8

7.2. Источники финансирования

Финансирование инвестиционных затрат по проекту планируется осуществить за счет:

- средств учредителей – 84 920,0 тыс. KZT;
- собственных средств от реализации проекта – 298 478,8 тыс. KZT;
- привлеченных заемных средств – 1 545 493,4 тыс. KZT.

За счет **средств учредителей** планируется финансирование приобретения технологического оборудования во втором квартале 1-го года, а также затраты на сертификацию и регистрацию продукции.

За счет **собственных средств от реализации проекта** будут профинансированы затраты на приобретение технологического оборудования, проектные и строительно-монтажные работы по возведению производственного здания.

За счет **привлеченных заемных средств** планируется финансирование затрат по проекту, требующих дополнительных финансовых вложений, а именно:

- приобретение технологического оборудования;
- приобретение служебных автомобилей;
- строительно-монтажные работы;
- прирост чистого оборотного капитала.

Планируемые условия привлечения заемных средств:

- основная валюта займа – казахский тенге;
- сумма займа – 1 545 493,4 тыс. KZT;
- срок предоставления – 10 лет;
- процентная ставка – 6% годовых;
- субсидирование процентной ставки – 9% годовых;
- дата получения первого транша – май первого расчетного года;
- отсрочка по выплате основного долга по займу – 36 месяцев с даты получения первого транша;
- дата начала выплаты основного долга – январь четвертого расчетного года;
- дата начала выплаты процентов – апрель первого расчетного года;
- периодичность погашения основного долга – месяц;
- периодичность погашения процентов – месяц;
- дата окончания погашения – январь девятого расчетного года.

8. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Общие положения

Финансовые результаты проекта рассчитывались с учетом оценки текущей экономической ситуации в Республике Казахстан, государственной политики валютного и ценового регулирования, потребности в инвестициях для успешной реализации данного проекта, источников финансирования и условий их привлечения.

В процессе планирования были рассчитаны: ожидаемые финансовые результаты проекта, потоки денежных средств, показатели финансово-хозяйственной деятельности, а также осуществимость финансового плана организации.

В настоящем бизнес-плане произведена оценка финансово-хозяйственной деятельности в целом по инвестиционному проекту с учетом налогов и сборов.

Расчеты реализации инвестиционного проекта «Организация производства детской одежды» представлены в Приложении 1 к настоящему бизнес-плану.

Расчет прогнозных показателей основывался на следующих допущениях:

1. Расчеты по настоящему бизнес-плану проекта выполнены на основании исходных данных, предоставленных Заказчиком;
2. Дата составления бизнес-плана – 19 октября 2021 г.
3. Вид принятой в бизнес-плане расчетной единицы – тыс. KZT.
4. Курс национальной денежной единицы, установленный Национальным банком Республики Казахстан на дату составления бизнес-плана, составил:
 - 1 доллар США = 424,6 KZT.
5. Горизонт прогнозирования принят равным 10 годам.
6. Шаг отображения информации в таблицах принят равным 1 году.
7. Расчет налогов и иных платежей в бюджет и внебюджетные фонды осуществляется в соответствии с действующим налоговым законодательством Республики Казахстан.

8.2. Налоговое окружение

Перечень и ставки налогов, уплачиваемых по проекту, представлен в таблице 8.1.

Таблица 8.1. Налоги, уплачиваемые по проекту

Вид налога	Ставка	Основание для применения ставки
Налоги, сборы, платежи, уплачиваемые из выручки		
Налог на добавленную стоимость		
Продажа продукции		
Республика Казахстан	12%	Пункт 1 статьи 422 Налогового кодекса
экспорт	0	Пункт 2 статьи 422 Налогового кодекса
Налоги, сборы, платежи, уплачиваемые из прибыли		
Корпоративный подоходный налог	Освобождение от уплаты сроком на 10 лет. В остальных случаях ставка равна 10%	Пункт 2 статьи 313 Налогового кодекса
Налоги, сборы, платежи, уплачиваемые из прибыли		
Социальный налог, исчисляемый юридическими лицами		Пункт 1 статьи 485 Налогового кодекса
до 1 января 2025 года	9,5%	
до 1 января 2025 года	11,0%	
Земельный налог	3 024 тенге за Га	Статья 504 Налогового кодекса
Налог на имущество	1,5% от остаточной стоимости основных средств	Пункт 1 статьи 521 Налогового кодекса

8.3. Финансовые результаты проекта

Финансовые результаты проекта характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Расчет чистой прибыли от реализации продукции по проекту представлен в Таблице 16 Приложения 1.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Результаты расчетов показывают, что ежегодно компания будет получать чистую прибыль, что свидетельствует о том, что деятельность организации будет эффективной и прибыльной.

Динамика чистой прибыли предприятия за период реализации проекта представлена на рисунке 8.1.

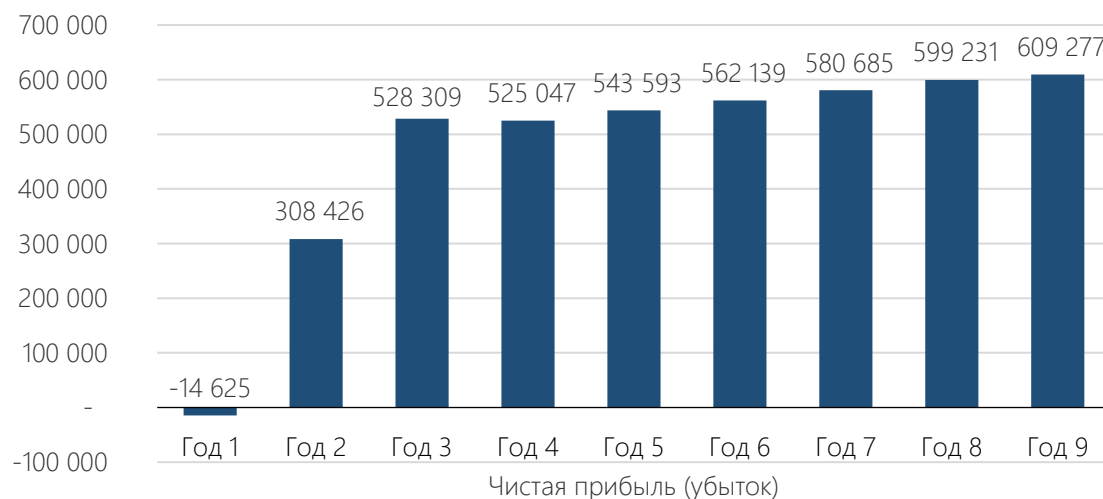


Рисунок 8.1. Динамика чистой прибыли за годы реализации проекта, тыс. KZT

Динамика показателей рентабельности представлена на рисунке 8.2.

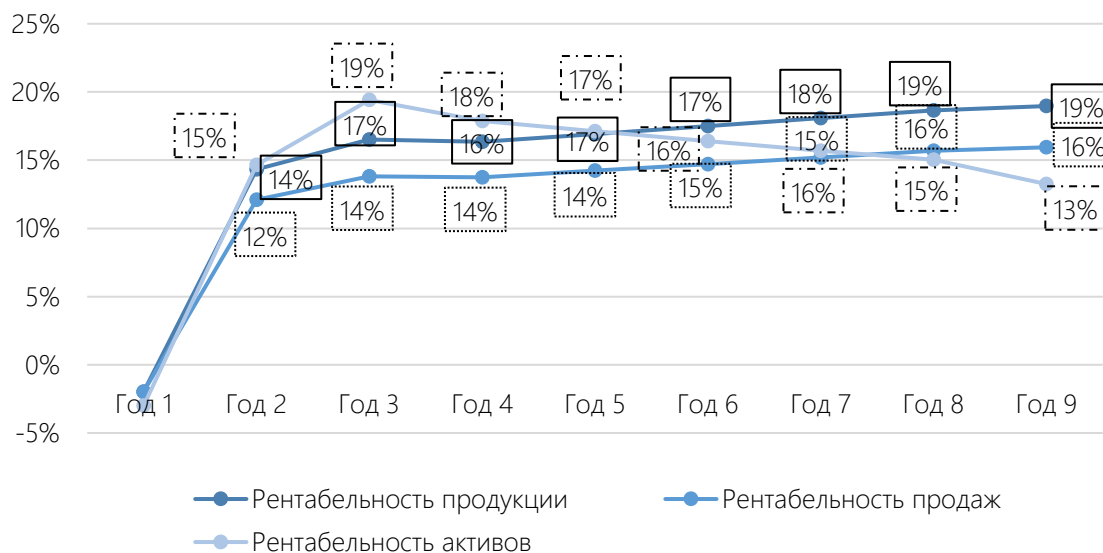


Рисунок 8.2. Динамика показателей рентабельности за период прогнозирования

Показатели рентабельности имеют положительную динамику на протяжении проектируемого периода. Это означает, что имеет место количественный рост показателя прибыли по отношению к базе сравнения.

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

Прогнозирование потока денежных средств по проекту показывает движение денежных средств по годам реализации проекта от всех видов деятельности: финансовой, инвестиционной и производственной.

Расчет потока денежных средств по проекту приведен в Таблице 18 Приложения 1.

На рисунке 8.3 представлен накопительный остаток денежных средств.

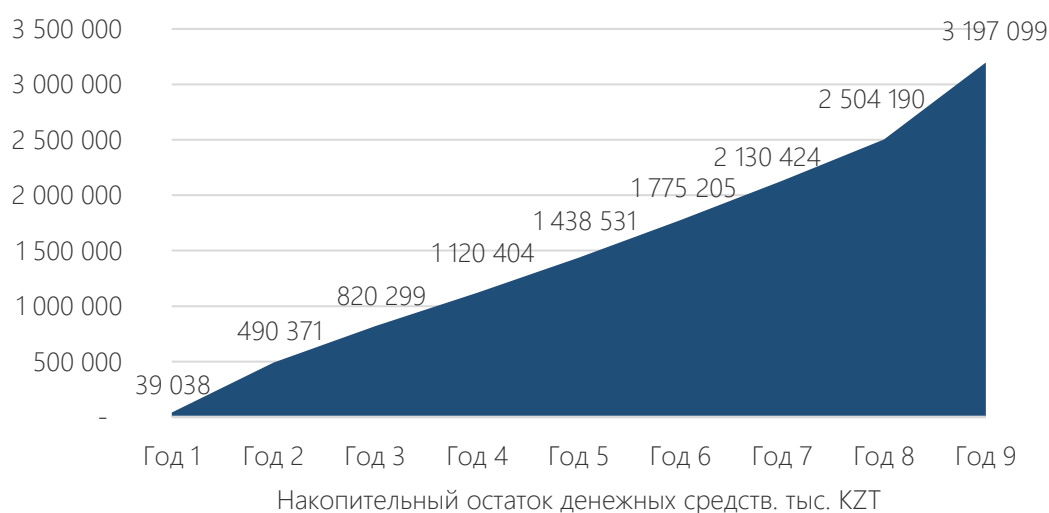


Рисунок 8.3. Накопительный остаток денежных средств по проекту

Анализ денежного потока проекта показывает то, что накопительный остаток денежных средств организации является положительным, что свидетельствует о достаточности средств для финансирования обязательств по проекту.

Проектно-балансовая ведомость содержит основные статьи, такие как стоимость основных фондов и текущих активов (запасов материалов, незавершенных капитальных вложений и т.д.), а также пассивов (собственных средств, долгосрочных обязательств, которые требуются для бесперебойной работы предприятия). «Проектно-балансовая ведомость» – Таблица 19 Приложения 1, позволяет оценить финансово-экономическую ситуацию при условии реализации проекта.

Финансово-экономические показатели и расчет потоков денежных средств показывают, что из выручки от осуществления финансово-хозяйственной деятельности по проекту возмещаются все расходы, связанные с деятельностью организации, включая налоги, отчисления и сборы, установленные действующим законодательством, текущие хозяйственные расходы, погашение финансовых обязательств по проекту. Кроме того,

Бизнес-план

Организация производства детской одежды

обеспечивается получение чистой прибыли, достаточной для обеспечения текущей хозяйственной деятельности.

9. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Расчет эффективности инвестиционного проекта

Оценка эффективности инвестиций базируется на сопоставлении ожидаемого чистого дохода от реализации проекта с инвестированным в проект капиталом. В ее основе лежит расчет чистого потока денежных средств, на основании которого и рассчитываются основные показатели оценки эффективности инвестиций.

Расчет чистого потока наличности и показателей эффективности проекта представлен в Таблице 20 Приложения 1.

Приведение будущих притоков и оттоков денежных средств к моменту осуществления инвестиций произведено методом дисконтирования.

Расчет основных показателей оценки эффективности инвестиций в целом по проекту (чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности и динамического срока окупаемости), осуществлялся по ставке дисконтирования 16,24% (средневзвешенная стоимость собственного и заёмного капитала).

Основные показатели эффективности инвестиционного проекта представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта

Наименование показателя	Ед. изм.	Величина показателя
Чистая приведенная стоимость (Net present value (NPV))	тыс. KZT	1 431 665,9
Внутренняя норма рентабельности (Internal rate of return (IRR))	%	30,24
Индекс рентабельности (Profitability Index (PI))		1,77
Простой срок окупаемости проекта (Payback Period (PBP))	лет	4,9
Дисконтированный срок окупаемости проекта (Discounted Payback Period (DPB))	лет	5,3

Срок окупаемости проекта представляет собой временной отрезок, в течение которого притоком денежных средств от реализации проекта покрываются инвестиции в его реализацию.

Простой срок окупаемости проекта – это период времени, по окончании которого чистый объем поступлений (доходов) перекрывает объем инвестиций (расходов) в проект. Простой срок окупаемости по проекту составляет 4,9 лет.

Расчет дисконтированного срока окупаемости проекта осуществляется по накопительному дисконтированному чистому потоку наличности. Динамический срок окупаемости проекта составляет 5,3 года.

Чистая приведенная стоимость представляет собой разность дисконтированных притоков и оттоков денежных средств по проекту.

Чистая приведенная стоимость по проекту на конец горизонта расчета по данному проекту составляет 1 431 665,9 тыс. KZT. Это свидетельствует о превышении дисконтированных притоков над дисконтированными оттоками, следовательно, проект является эффективным и экономически целесообразным.

В Таблице 17 Приложения 1 подробно представлены результаты расчетов чистого потока наличности, основных показателей эффективности инвестиционного проекта, а также результаты расчетов прогнозируемых финансово-экономических показателей.

Индекс рентабельности (PI) характеризует величину отношения суммы дисконтированных инвестиций и чистого дисконтированного дохода, и дисконтированной стоимости инвестиций, то есть характеризует величину возврата на сумму вложенных в проект денежных средств. Минимальное значение индекса составляет 1. Индекс рентабельности составляет 1,77, что свидетельствует об окупаемости инвестиций, вложенных в проект в рамках используемого горизонта прогнозирования.

Внутренняя норма рентабельности (IRR) является наиболее распространенной характеристикой, применяемой при оценке эффективности инвестиционных проектов. Она представляет собой величину нормы дисконта, при которой чистый дисконтированный доход на конец горизонта расчета принимает нулевое значение, то есть сумма дисконтированных притоков равна сумме дисконтированных оттоков. Таким образом, если внутренняя

норма рентабельности принимает значение меньшее, чем норма дисконта, проект является неэффективным, и наоборот: чем больше внутренняя норма доходности по проекту по сравнению со ставкой дисконта, тем больший запас прочности имеет проект. Внутренняя норма рентабельности по данному проекту составляет 30,24%, что характеризует его как обладающий высоким запасом прочности.

Анализ показателей эффективности инвестиций настоящего бизнес-плана позволяет сделать вывод, что при прогнозируемых объемах выручки капитальных вложениях, а также себестоимости продукции, проект является финансово реализуемым и рентабельным.

В Таблице 19 Приложения 1 приведен расчет потока средств по экспортно-импортным операциям проекта. Данный проект является валютоокупаемым.

9.2. Оценка показателей чувствительности проекта

Для оценки степени риска при осуществлении проекта был проведен анализ чувствительности основных показателей проекта к изменению различных факторов, влияющих на конечные показатели эффективности проекта. Проект является устойчивым на рассматриваемом горизонте расчета при следующих допущениях (реалистичный сценарий):

- увеличение капитальных вложений на 55%;
- увеличение издержек на реализуемую продукцию на 7%;
- снижение выручки на 6%;
- увеличение затрат на сырье и материалы на 9%;
- увеличение затрат на оплату труда на 55%.

Показатели чувствительности проекта для всех сценариев развития проекта приведены в Таблице 23 Приложения 1.

По итогам реализации проекта обеспечиваются также устойчивые интегральные результирующие показатели: индекс рентабельности; уровень безубыточности; рентабельность активов; рентабельность продаж; коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами; коэффициент структуры капитала; коэффициент текущей ликвидности.

Финансовую устойчивость проекта характеризуют также положительная динамика наращивания остатков денежных средств, удовлетворительная структура баланса компании, минимально достаточный для рассматриваемого проекта уровень рентабельности, хорошая оборачиваемость капитала, дебиторской и кредиторской задолженности, другие показатели развития.

10. ЮРИДИЧЕСКИЙ ПЛАН

Проектом предусматривается создание нового юридического лица. Конкретная организационно-правовая форма создаваемого юридического лица, а также доли будущих участников будут определены на этапе проработки инвестпроекта.